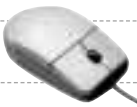


مرورگری برای کاربران محتاط و محافظه کار

فرار از دست کوکی ها

از گوشه و کنار



عرضه نخستین نسخه ویستا

نسخه کاننید ویندوز ویستا که نمونه میان مرحله آزمایشی و مرحله نهایی این محصول است، از سوی شرکت مایکروسافت عرضه شد. نسخه کاننید ۱ ویندوز ویستا برای حدود ۲۰ هزار کاربر ویژه قابل دسترس خواهد بود و براساس اعلام شرکت مایکروسافت، این نسخه تازه عرضه شده تا ۳۱ می ۲۰۰۷ برای کاربران قابل استفاده می شود. مایکروسافت در حالی نسخه کاننید ۱ سیستم عامل ویندوز ویستا را عرضه کرد که هفته گذشته، شرکت آمازون قیمت محصولات متعدد ویستا را بر روی وب سایت خود منتشر و پیش فروش آن را برای کاربران آغاز کرد.

سریع ترین خط اینترنتی جهان

سریع ترین خط اینترنتی جهان در مرکز آموزش و تحقیقات پیشرفته نیوزلند راه اندازی شد. براساس اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات این کشور، مرکز آموزش و تحقیقات پیشرفته این کشور موفق به راه اندازی یک خط اینترنتی فوق سرعت شده که قادر به انتقال اطلاعات با سرعت ۱۰ گیگابایت در ثانیه است. این میزان سرعت انتقال اطلاعات، ۱۰ هزار برابر سریع تر از سرعت خطوط پهنای باند فعلی در جهان و ۲۰ هزار برابر سریع تر از خطوط dial-up است. دولت نیوزلند برای راه اندازی این خط اینترنتی فوق سرعت ۴۳ میلیون دلار هزینه کرد.

مرورگر، در عین سادگی، جایگزینی بسیاری از کاربران خواهد بود. مکتب browser.net



کنند. حجم نرم افزار "مرورگر" حدود ۲۶۴ کیلوبایت است و دانلود آن بسیار سریع انجام می شود. این مرورگر در حال حاضر برای کاربران ویندوز قابل استفاده است و به زودی برای کاربران مکینتاش و لینوکس هم ارائه خواهد شد. هم اکنون "مرورگر" در حالت آزمایشی (Beta) عرضه شده است و قرار است نسخه نهایی آن ظرف چند ماه آینده تکمیل و در اختیار کاربران قرار گیرد.

امنیت بهتر از سرعت

اکثر مرورگرهای اینترنتی نظیر فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر، به طور خودکار جستجوی کاربران را در حافظه و قسمت تاریخچه خود ذخیره می کنند. قسمت ذخیره کوکی ها نیز از جمله قسمت هایی است که در بیشتر مرورگرها دیده می شود و باعث می شود بازدید مجدد یک صفحه اینترنتی سریعتر انجام شود. اما در کنار این قابلیت، این قسمت ها منبع ذخیره و اجرای بسیاری از ویروس های اینترنتی هستند و جزو نقاط آسیب پذیر هر مرورگر به حساب می آیند. اکثر هکرها و ویروس نویسان دنیا، روی این قسمت زیاد تمرکز و بسیاری از برنامه های مخرب خود را با توجه به آسیب پذیری آن طراحی می کنند. به این دلیل کاربران مجبورند بعد از مدتی این اطلاعات این قسمت ها را پاک کنند. اما در بسیاری از موارد، کاربران حتی از نحوه پاک کردن این اطلاعات با

از زمانیکه مرورگر فایرفاکس شرکت موزیلا به کاربران اینترنتی معرفی شد و پس از آنکه رکورد دانلود توسط این مرورگر شکسته شد، دیگر مرورگری به شبکه اینترنت معرفی نشد. همانطور که می دانید رقابت اصلی در زمینه مرورگرهای اینترنتی بین دو شرکت مایکروسافت و موزیلا است که به جرأت می توان گفت بیش از ۶۰ درصد کاربران جهان از این مرورگرهای این دو شرکت برای گشت و گزار در شبکه اینترنت استفاده می کنند. با وجود دو مرورگر اینترنت اکسپلورر و فایرفاکس و تا حدودی هم مرورگر اپرا، شرکت های دیگر تولید کننده مرورگر که اتفاقاً در گذشته طرفداران زیادی هم داشتند، کم کم از دور کنار رفتند و با توجه به تمایل کاربران به استفاده از این مرورگرها، از نظر مالی به مشکلات زیادی برخورد کردند. اگر به خاطر داشته باشید شرکتی مانند نت اسکپ که حتی مرورگر خوبی هم ارائه کرده بود، به علت عدم توانایی مالی، در مقابل مایکروسافت شکست خورد و با تبلیغات منفی گسترده ای که مایکروسافت علیه نت اسکپ ترتیب داد، از دید بسیاری از کاربران اینترنتی افتاد.

جرأت رقابت

حال تصور کنید با وجود این رقابت چند قطبی بین تولید کنندگان مرورگر، شرکتی جرأت ارائه محصول جدید را به خود می دهد؟ در این شلوغی بازار مرورگرهای اینترنتی، آخرین داوطلب مرورگری به نام "Browser" یا "مرورگر" است.

"مرورگر" زانده تفکرات آجاز احمد است. احمد شخصی است که شرکت Freeserve، اولین شرکت ارائه دهنده سرویس اینترنت به صورت رایگان را در سال ۱۹۹۰ در کشور انگلستان راه اندازی کرد. او شرکت Freeserve را در سال ۲۰۰۱، پس از آنکه به عنوان بزرگترین شرکت ISP در انگلستان معرفی شد، به شرکت فرانسوی Telecom فروخت و در ازای آن مبلغ ۳ بیلیون دلار دریافت کرد. در آن زمان، این اتفاق یکی بر سر و صداترین معاملات در اروپا محسوب می شد. "مرورگر" به طور رسمی در آخرین روز ماه آگوست ارائه شد و استفاده از آن رایگان است و کاربران می توانند آن را از طریق وب سایت این مرورگر با آدرس <http://browzar.net> دانلود

آموزش تعمیرات تخصصی کامپیوتر
آموزش در کارگاه تعمیرات بصورت عملی
مغزهای جوانان
تعمیرات تخصصی انواع قطعات مادر برد و ...
تعمیرات تخصصی انواع قطعات سخت افزار در تعمیرگاه

آموزش تعمیرات میکرو دیجیتال MDC
موبایل
کلیه قطعات کامپیوتر PC
تعمیرات تخصصی انواع قطعات سخت افزار در تعمیرگاه

آموزشگاه موبایل
تعمیرات تخصصی انواع قطعات سخت افزار در تعمیرگاه
تعمیرات تخصصی انواع قطعات سخت افزار در تعمیرگاه

کامپیوتر جیبی
هدیه ای ماندگار
با قیمت باور نکردنی ۱۵۰۰۰ تومان
ویژه تابستان
شماره حساب ۰۱۰۰۳۵۲۳۴۲۰۰۵
تهران: ۴۱-۸۸۹۲۱۴۰۱
تهران: ۴۱-۸۸۹۲۱۴۰۱

سرویس مشابه سرویس پرسش و پاسخ در سایت گوگل (Google Answers) تنها ۹۴۷ هزار بازدیدکننده داشته است، یعنی کمتر از ۸ درصد تعداد بازدیدکنندگان سرویس یاهو. همان گونه که در چند هفته پیش هم سرویس پرسش و پاسخ یاهو را برای شما معرفی کردیم، کار کردن با این سرویس بسیار جالب و در نوع خود سرگرم کننده است. کاربرانی که در این سرویس فعالیت می کنند، سعی می کنند جو دوستانه ای در آن حاکم باشد. با افزایش روز افزون پرسش و پاسخها، این سرویس به یک دایره المعارف جامع برای کاربران اینترنتی تبدیل شده است و تقریباً پاسخ هر سؤالی را می توان در آن جستجو کرد.
منبع: Business ۲.۰ Magazine

یاهو پاسخ همه را می دهد

این روزها شرکت یاهو با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کند. تاخیر در ارائه سیستم جدید تبلیغات این شرکت که قرار بود ظرف چند ماه اخیر به مجموعه سرویس های یاهو اضافه شود، باعث کاهش چشمگیر سهام این شرکت شده و خسارات مالی سنگینی را به شرکت وارد کرده است. در مقابل تبلیغات منفی شرکتهای رقیب مانند گوگل و مایکروسافت هم مزید بر علت شده است که سهامداران یاهو نیز از شرایط موجود عصبانی و عین حال وحشتزده شوند؛ اما در این شرایط سخت، یک خبر خوشحال کننده توانست تا حدودی یاهو و سرمایه گذارانش را در