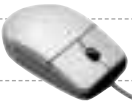


از گوشه و کنار



گران ترین تلفن همراه

یک شرکت روسی تولید مدلی از گوشی تلفن همراه را که از آن به عنوان گران ترین گوشی تلفن همراه در جهان یاد می شود، آغاز کرده است.

این گوشی هوشمند موسوم به Crypto توسط شرکت سازنده کالاهای تجملی (پیترا آلیسون) طراحی و با قیمت ۱۳ میلیون دلار (حدود یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان) عرضه شده است.

روکش این گوشی گران قیمت مزین به قطعاتی از جواهرات الماس است و ۵۰ قطعه الماس گرانبها شامل ۱۰ قطعه الماس آبی در این گوشی به کار رفته است.

گوشی ساخت شرکت روسی JSC Ancort علاوه بر ظاهر بسیار زیبا و فریبنده خود از یک فناوری قوی برای امنیت بالا و جلوگیری از سرقت بهره می گیرد. این فناوری از هویت شخص کاربر و اطلاعات موجود در مقابل هرگونه سرقت محافظت می کند.

این گوشی قابلیت های دریافت و ارسال SMS، ایمیل، اتصال به اینترنت، WAP، پشتیبانی جاوا و یک مدیا پلیر را نیز دارد.

تلفن همراه ضد آب

شرکت سونی اریکسون تلفن همراه ضد آب خود را در اختیار مشترکان ژاپنی قرار خواهد داد.

این تلفن همراه طراحی شده از سوی چهارمین عرضه کننده بزرگ بازار تلفن همراه جهان، علاوه بر ضد آب بودن، دارای mp3 پلیر و دوربین ۱/۳ مگاپیکسل است.

هنوز مشخص نیست که این تلفن در امریکا عرضه می شود یا خیر. بنا بر اعلام سخنگوی اریکسون، این گوشی برای فصل تعطیلات مناسب است.



انتشارات HarperCollins، نرم افزاری برای مطالعه کتابهای آنلاین خود ارائه کرد

اول ورق بزنید، سپس بخرید



Buy any four Voyager books to participate in this terrific offer.

مشکل بسیاری از کتابفروشی ها و کتابخانه های اینترنتی این است که کاربر در انتخاب کتاب مورد نظر خود تردید دارد. در بیشتر کتابهای موجود در این کتابخانه ها اشاره خاصی به متن کتاب نشده است. طبیعی است که هر فردی هنگام خرید از یک کتابفروشی واقعی، ابتدا چند صفحه ای از آن را ورق می زند و مطالعه می کند. اگر موضوع و بخصوص متن کتاب مورد نظر، نظر خواننده و خریدار را جلب کرد، آن را می خرد. کمتر پیش می آید که شخصی کتابی را از روی طرح جلد و تنها با اکتفا به عنوان آن بخرد.

مؤسسه HarperCollins یکی از ناشران معروف آمریکایی است که در شبکه اینترنت فعالیت گسترده ای دارد. این مؤسسه سال گذشته توانسته بود تمام کاتالوگ های موجود انتشار یافته خود را که به بیش از ۱۰۰۰ نسخه می رسید دیجیتالی و آنها را از طریق شبکه اینترنت عرضه کند. در آن زمان این اقدام HarperCollins بسیاری از کاربران را تحت تأثیر قرار داد و این اقدام، راه جدیدی را در زمینه کتابداری اینترنتی ارائه کرد. اما بد نیست بدانید بتازگی این شرکت سرویس جدید دیگری را ارائه کرده است که کم از محصول سال گذشته اش ندارد.

نرم افزار جدید Browse Inside، برنامه جدیدی است که همانند نامش، یک مرورگر است. اما نه یک مرورگر اینترنتی مانند اینترنت اکسپلورر یا فایرفاکس. این مرورگر به کاربران این امکان را می دهد که به صورت آنلاین، برگزیده و گلیچینی از صفحات یک کتابهای نویسندگان معروفی چون ایزابیل آندره، مایکل کریچتون و بسیاری از نویسندگان مطرح دنیا را مطالعه کنند. مسولان این انتشارات معتقدند خوانندگان کتاب، بیشتر تمایل دارند محتوای داخل کتاب را ببینند تا این که از آن یک تعریف و توضیح مهم بشنوند. در حقیقت، این متن کتاب است که با نویسنده ارتباط برقرار می کند و یک خواننده حتی دارد پیش از خرید، سفارش یک کتاب و حتی دانلود کامل آن، متن آن را مطالعه کند. چه بسا در بسیاری از خریدهای آنلاین و اینترنتی کتاب، کاربر کتاب خود را چشم بسته انتخاب می کند و پس از صرف هزینه و زمان لازم، هنگام دریافت کتاب متوجه می شود آن چیزی که فکرش را می کرده نیست. سایت این انتشارات از طریق نشانی

درصد قابل افزایش و حتی کاهش خواهد بود. حتی یک مؤلف می تواند تمام کتاب خود را نیز از طریق نرم افزار Browse Inside به نمایش بگذارد که البته با توجه به امکان فروش کتاب این کار چندان عاقلانه نیست. اما به هر حال امکان آن نیز وجود دارد. در ضمن صفحات ارائه شده نیز با نظارت مؤلف انتخاب می شود. مؤلف می تواند با نظر مستقیم خود، بهترین صفحات کتاب خود را در اختیار کاربران اینترنتی قرار دهد. در کتابهایی هم که مؤلفان آنها در قید حیات نیستند، انتشارات HarperCollins این کار را انجام می دهد.

مکاتبه با مؤلف

یکی از امکاناتی که در این سایت در اختیار کاربران قرار گرفته است، امکان مکاتبه با نویسندگان و مؤلفان کتابهاست. بدین ترتیب که اگر مؤلف کتاب، سایت اختصاصی داشته باشد، کاربر می تواند به طور مستقیم از طریق سایت HarperCollins با آن مکاتبه کند. همچنین بنا به تمایل مؤلف، نشانی پست الکترونیکی او نیز در کنار کتاب نمایش داده می شود تا کاربران بتوانند به طور مستقیم با او در تماس باشند.

منبع: رویترز

HarperCollins.com در دسترس کاربران اینترنتی قرار دارد. مسولان این سایت معتقدند با تهیه نشانی ها و لینکهای تبلیغاتی در سایتها عمومی و پر بیننده شبکه اینترنت می توانند محصول و فناوری جدید خود را گسترش دهند تا سایر کتابخانه ها و فروشگاه های اینترنتی نیز از این فناوری استفاده کنند. البته مؤسسه HarperCollins قبلاً هم سابقه استفاده از چنین نرم افزاری را داشته است. این مؤسسه هم اکنون با شرکت سایت Amazon.com بخشی را تحت عنوان Search Inside راه اندازی کرده است که شباهت زیادی به این محصول جدید دارد.

صفحات انتخابی

نرم افزار "Browse Inside" رسماً از ۲ هفته پیش کار خود را آغاز کرده است. در این نرم افزار تعدادی از صفحات کتاب از طریق فناوری های مربوط دیجیتالی می شوند و در اختیار کاربر قرار می گیرند. تعداد صفحاتی که از طریق این نرم افزار ارائه می شوند، بستگی به نظر مؤلف آن دارد. به طور پیش فرض تمام کتابهای موجود در این کتابفروشی آنلاین، حدود ۵ درصد از صفحات کتاب را در اختیار کاربران قرار می دهند. اما با نظر مؤلف، این

کلیک اندازه گیری می شود

پرداخت ها به حساب یک شخص واریز شود. کلیک تقلبی روشی است که از سوی یک کاربر اینترنتی قابل طراحی است و مهمترین تأثیر آن کاهش سرمایه گذاری در این زمینه است. مدتی است شرکت های بزرگ جستجو در شبکه اینترنت نظیر یاهو، مایکروسافت، گوگل و لوکاسمارت هم از دست این ترند به ستوه آمده اند و تصمیم دارند به طور مشترک برای آن فکری کنند. قرار است شرکت یاهو و گوگل تحت نظارت مؤسسه IAB گروهی را تحت عنوان اندازه گیری کلیک تشکیل دهند. این گروه که رهبری آن را گروهی از کارشناسان یاهو و گوگل به طور مشترک به عهده

یکی از مشکلاتی که در شبکه اینترنت مطرح است و بسیاری از کاربران اینترنتی را با مشکل مواجه کرده، استفاده از ترند کلیک تقلبی است. همان طور که می دانید، یکی از روشهای تجارت و تبلیغات اینترنتی، روش پرداخت برای کلیک (for-click-pay) است که در آن در ازای هر کلیک روی صفحات تبلیغاتی و مطالعه آنها به کاربر مبلغ اندکی را به عنوان جایزه پرداخت می کنند، اما از این روش به طریقه های مختلف سوءاستفاده شده است. به عنوان مثال ممکن است در پشت این تبلیغات نرم افزارهای ویروسی و جاسوسی قرار داشته باشند یا این که با استفاده از نرم افزار خاصی تمام