

هر آنچه یاهو مسنجر ۸ می خواهد

اگر از کاربران یاهو مسنجر باشید و نسخه جدید این نرم افزار یعنی نسخه ۸ را دانلود کرده باشید، از پیشنهاد این هفته خوشحال خواهید شد و از آن استفاده خواهید کرد، اما اگر از کاربران این نرم افزار نباشید به این دلیل که نرم افزارهای پیشنهادی این هفته را به نرم افزارهای مخصوص یاهو اختصاص داده ایم از شما پوزش می خواهیم. یاهو مسنجر جدید امکانات و قابلیت های بسیاری در اختیار شما قرار می دهد، ولی با آمدن این نسخه جدید مشکلاتی نیز برای کاربران بوجود آمد که مهمترین آنها وجود تبلیغات در بخشهای مختلف این نرم افزار است؛ البته برنامه نویسان هم بیکار ننشستند و ترفندهایی برای مقابله با این تبلیغات به کار گرفته اند. یکی از این ترفندها که با استفاده از رجیستری ویندوز صورت می گیرد، حذف تبلیغات موجود در اتاق های گفتگو یاهو و دیگر بخش های این نرم افزار است.

بخش این تبلیغات در پنجره اصلی برنامه یاهو مسنجر نیز تبلیغاتی وجود دارد. برای حذف این تبلیغات هم یک patch ارائه شده است که با استفاده از آن می توانید فایل اجرایی برنامه را با فایل patch شده جابه جا کنید و بدون وجود تبلیغ از این نرم افزار بهره ببرید. از دیگر امکاناتی که کاربران به دنبال آن هستند، باز کردن چند مسنجر به طور همزمان است. در این نسخه نیز با ایجاد کمی تغییرات در رجیستری ویندوز می توانید چنین کاری انجام دهید که هر سه مورد ذکر شده در لینک زیر آماده دانلود است و پس از دانلود لینک مربوط باید ۲ فایل موجود با پسوند reg اجرا کنید و فایل اجرایی YahooMessenger.exe را نیز با فایل اصلی نرم افزار یاهو مسنجر که روی هارد دیسک خود نصب کرده اید جابه جا کنید. به این ترتیب تبلیغات موجود در این نرم افزار حذف خواهد شد و می توانید چند مسنجر را نیز همزمان اجرا کنید.

<http://www.danlod.com/jamejamyahoo8patch.zip>

شاه کلیدی

برای ویندوز شما

گاهی اوقات برای خیلی از افراد پیش می آید که رمز عبور ویندوز خود را فراموش میکنند و از آنجا که امنیت ویندوزها بالا رفته است برای ورود به ویندوز خود هیچ راهی پیدا نمیکنند و مجبور به نصب مجدد ویندوز می شوند. با استفاده از نرم افزار Admin Hack برای Windows می توانید بدون در اختیار داشتن رمز قبلی خود یک رمز جدید برای ورود به ویندوز تعریف کنید. مهمترین قابلیت این نرم افزار در این است که برای استفاده از آن نیاز نیست وارد ویندوز شوید بلکه تمامی کارها از محیط داس صورت میگیرد و تنها کاری که باید انجام دهید این است که رایانه خود را خاموش کنید و با استفاده از یک فلاپی دیسک یا سیدی آن را بوت نمایید. جهت دانلود این نرم افزار به لینک زیر مراجعه کنید.

<http://www.uploading.com/get=7L6HWJK>

سرویس پست الکترونیکی AOL با ظرفیت ۵ گیگابایت ارائه شد

فایل های من، همه جا با من

والدین و کنترل آنها بر کودکان کاربرد دارد. البته چون این نرم افزار هنوز به طور کامل راه اندازی نشده است، نحوه کار آن چندان مشخص نیست. اما به نظر جالب می آید. این نرم افزار بنا به گفته مسولان AOL تا سپتامبر به صورت رایگان ارائه نخواهد شد.

منع نگهداری اطلاعات

ایده اصلی افزایش فضای سرویس های پستی، ایجاد فضایی برای ذخیره سازی اطلاعات و دسترسی سریع به آنهاست. اکثر کارشناسان شبکه بر این باورند که از صندوق های پستی، جز مواردی مانند ارسال یا دریافت نامه های الکترونیکی و یا فایل و عکس می توان برای انتقال اطلاعات با حجم بالا نیز استفاده کرد. با توجه به این که امروزه رایانه های قابل حمل (Laptop) بسیار متداول شده اند، دسترسی شبکه اینترنت در هر نقطه از دنیا امکان پذیر است. دیگر لازم نیست برای انتقال اطلاعات، حتماً از تجهیزات ذخیره سازی نظیر هارد دیسک های قابل حمل، سی دی ها و دی وی دی ها استفاده کرد. چرا که اولاً حمل و نقل آنها مشکل است و به علت آن که ذات آنها سخت افزاری است، با استهلاک و یا خرابی آنها امکان از دست رفتن اطلاعات وجود خواهد داشت.

طریق شبکه اینترنت به آن دسترسی داشته باشند. پروژه سرویس پستی ۵ گیگابایتی AOL از سال گذشته، زمانی که این شرکت سهام شرکت Xdrive را خریداری کرد، طرح ریزی شد. شرکت Xdrive قرار بود سرویس پستی را راه اندازی کند که همین حجم را داشته باشد و در ازای حق عضویت ماهانه، ۱۰ دلار در اختیار کاربران قرار گیرد. اما به علت مشکلات مالی آن شرکت، این طرح متوقف شد.



از جمله ویژگی های سرویس جدیدی AOL، استفاده از فناوری های پیشرفته کشیدن راه کردن (drag and drop) است که کار کردن با محیط صندوق پستی را به میزان قابل ملاحظه ای راحت کرده است. مضاف بر این که چنانچه کاربری بخواهد از فضای بیشتری استفاده کند، می تواند در ازای مبلغ ماهانه ۲۶ دلار، فضای صندوق پستی خود را ۵۰ گیگابایت، یعنی ۱۰ برابر فضای کنونی خود افزایش دهد.

در کنار بهبود سرویس پست الکترونیکی، شرکت AOL یک نرم افزار اختصاصی نیز در اختیار کاربران خود قرار داده است که برای تشویق

داستان از آنجا شروع شد که چند سال پیش شرکت گوگل در اقدامی بی نظیر در حالی که اکثر سرویس های پست الکترونیکی، حجمی بین ۳ تا ۵ مگابایت را در اختیار کاربران قرار می دادند، سرویس پستی جی میل را ارائه داد. این اقدام گوگل باب جدیدی را در استفاده از صندوق های پستی باز کرد. تا پیش از آن فقط کافی بود صندوق پستی کاربر درگیر هر زمانه ها و حجم زیادی از اطلاعات شود. شاید خیلی از شما هم این مشکل را داشتید که هر بار به صندوق پستی خود سر می زدید، باید زمانی را برای پاک کردن نامه های بی فایده خود صرف می کردید تا صندوق شما پر نشود.

پس از ارائه جی میل، بسیاری از کاربران دیگر صندوق های پستی جذب محصول گوگل شدند و این موضوع باعث شد دیگر شرکتهای ارائه کننده این سرویس دست به کار شوند. یاهو در اولین اقدام خود فضای صندوق پستی خود را تا ۲۵۰ مگابایت افزایش داد. پس از مدتی شرکتهای مایکروسافت و AOL هم سرویس های خود را ارتقاء دادند. حتی خود گوگل هم که پیشگام این طرح بود، فضای جی میل را ۲ برابر کرد و به ۲ گیگابایت رساند. اما اکنون که بیش از ۲ سال از آن می گذرد، این رقابت همچنان ادامه دارد.

هفته گذشته شرکت AOL رکورد بیشترین فضای صندوق پستی را شکست. شرکت AOL در اقدامی غافلگیر کننده فضای سرویس پست الکترونیکی خود را تا ۵ گیگابایت افزایش داد. ۵ گیگابایت فضایی که به صورت رایگان در اختیار کاربران این شرکت قرار گرفته است. این شرکت در چند جمله کوتاه تبلیغاتی برای توصیف سرویس جدید خود عنوان می کند که با این سرویس، کاربران می توانند حدود یک هزار و ۲۵۰ آهنگ صوتی و یا ۲ هزار عکس با کیفیت را در صندوق پستی خود ذخیره کنند و در هر جای دنیا از

آسوشیتد پرس دست در دست گوگل

پیشرفته خبری استفاده نمی کند و در حقیقت بیشتر تلاش مسولان گوگل دسترسی به راههای جدید دسترسی به اخبار است. به همین دلیل آنها تصمیم گرفتند یکی از معتبرترین خبرگزاری ها را برای همکاری و همفکری انتخاب کنند. این دو شرکت از ماهها پیش بر سر این مساله به تفاهم رسیده بودند که از منابع خبری خبرگزاری آسوشیتد پرس در برخی از محصولات گوگل استفاده شود. همچنین بر اساس این توافق قرار شده است خبرگزاری آسوشیتد پرس در بخش اخبار سایت گوگل، همکاری و همفکری کند تا این قسمت بهبود یابد. البته هنوز از اطلاعات مالی این قرار داد خبری در

باز هم خبری از همکاری شرکت گوگل با یک شرکت بزرگ دیگر، مدتهاست که مسولان گوگل قصد دارند تغییرات اساسی به بخش اخبار این بخش موفق نبوده اند. همان طور که می دانید، قسمت اخبار شرکت رقیب، یعنی شرکت یاهو، از قدرت بالایی برخوردار است و در زمینه های مختلف، فعالیت گسترده ای دارد. از این رو شرکت گوگل مقدمات یک همکاری گسترده با خبرگزاری معتبر آسوشیتد پرس را فراهم آورده است. بخش اخبار گوگل، برخلاف سایر سرویس های این شرکت، از فناوری چندان

دست نیست. در کنار مسائل مالی و سودی که این قرارداد برای هر یک از این دو شرکت به همراه خود دارد، این توافق تأثیر زیادی روی صنعت رسانه ای نیز خواهد داشت. برخی از ناشران و رسانه ها از شرکتهای اینترنتی نظیر گوگل و یاهو به دلیل رعایت نکردن قوانین Copyright معترض هستند. این گروههای خبری از این که توانایی کنترل اخبار خود را ندارند و شرکتهای یاهو و گوگل به راحتی از اخبار آنها استفاده می کنند، شکایت دارند، هر چند در تمام اخبار موجود در سایتهای گوگل و یاهو، منبع تهیه خبر ذکر می شود. کاربران و خوانندگان خبر، بیشتر برای مطالعه اخبار جذب سایتهای یاهو و گوگل می شوند. زیرا مجموعه ای از اخبار خبرگزاری های مختلف را در اختیار آنها قرار می دهند.